



AVVISO PUBBLICO PER L'ATTIVAZIONE DI RAPPORTI DI SPONSORSHIP NELL'AMBITO DEL PROGETTO DI EDUCAZIONE STRADALE "GUIDO IO"

IL RESPONSABILE DEL SETTORE 6 (DIRETTORE GENERALE)

VISTA la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 11 del 15.03.2007, con la quale è stato approvato il "Regolamento comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni";

RICHIAMATA la propria Delibera di Giunta Comunale n. 26 del 18/02/2010 con la quale sono stati individuati come "soggetti da interessare" alla sponsorizzazione del Progetto "Guido io" le Compagnie di Assicurazione (uniche per la presenza ai corsi per il Patentino), gli Istituti di Credito ed altri Enti o Ditte che, vicine alle tematiche trattate, si occupano delle varie problematiche non in conflitto con l'interesse pubblico ed è stato approvato il capitolato speciale di gara per gli spazi pubblicitari di seguito specificati ritenuti idonei a veicolare il marchio dello sponsor dandone opportuno risalto (dal n. 1 al n. 4 inerenti al conseguimento del Patentino ed alla giornata sulla sicurezza stradale di cui al "Progetto GUIDO IO" per l'anno 2010; il n. 5 riferito alla produzione di carte da gioco per le scuole di ogni ordine e grado presenti sul territorio comunale ed anche extra comunale, per cui riferito ad un periodo di tempo da intendersi fino alla completa diffusione dei mazzi di carte stampati):

1. apposizione di n. 4 striscioni degli sponsor con riproduzione proprio logo nella "giornata di sicurezza stradale";
2. installazione, da parte dell'Amministrazione comunale, di n. 2 gazebo "dedicati" agli sponsor sempre nella "giornata di sicurezza stradale" con possibilità di esporre manifesti e altro materiale promozionale;
3. riproduzione del logo dello sponsor, affiancato a quello del Comune, sui libri di teoria e quiz per i corsi per il conseguimento del "Patentino" per l'Anno 2010;
4. intervento di personale di un'Agenzia Assicuratrice ospite nei 4 corsi per il conseguimento del "Patentino" (totale 4 ore) con possibilità di esporre propri manifesti o altro materiale pubblicitario;
5. riproduzione del logo dello sponsor, affiancato a quello del Comune, su n. 2.000 mazzi di carte da gioco (tipo memory e cardgame)

RENDE NOTO

L'Amministrazione Comunale di S.Maria a Monte intende affidare a soggetti privati (Compagnie di Assicurazione -uniche per la presenza ai corsi per il Patentino-, gli Istituti di Credito ed altri Enti o Ditte che, vicine alle tematiche trattate, si occupano delle varie problematiche non in conflitto con l'interesse pubblico privato), mediante convenzione di sponsorizzazione, ai sensi dell'art. 43 della Legge n. 449/97 e del Regolamento Comunale adottato con atto del consiglio comunale n. 11 del 15.03.2007, appositi spazi pubblicitari, al fine di favorire la collaborazione fra pubblico e privato per il sostegno ad alcuni progetti istituzionali dell'Ente, nella fattispecie al Progetto "GUIDO IO" svolto nell'ambito dell'educazione stradale nelle scuole di ogni ordine e grado.

Si elencano di seguito gli spazi sponsorizzabili indicando, per ciascuno, il valore minimo della sponsorizzazione:

SPAZIO PUBBLICITARIO	VALORE MINIMO DELLA SPONSORIZZAZIONE
Apposizione di n. 4 striscioni degli sponsor con riproduzione proprio logo nella "giornata di sicurezza stradale"	€ 1.000 l'uno
Installazione, da parte dell'Amministrazione comunale, di n. 2 gazebo "dedicati" agli sponsor sempre nella "giornata di sicurezza stradale" con possibilità di esporre manifesti e altro materiale promozionale	€ 1.500 l'uno
Riproduzione del logo dello sponsor, affiancato a quello del Comune, sui libri di teoria e quiz per i corsi per il conseguimento del "Patentino" per l'Anno 2010;	€ 4.000
Intervento del personale dell'Agenzia Assicuratrice ospite nei 4 corsi per il conseguimento del "Patentino" (totale 4 ore) con possibilità di esporre propri manifesti pubblicitari;	€ 1.000
riproduzione del logo dello sponsor, affiancato a quello del Comune, su n. 2.000 mazzi di carte da gioco (tipo memory o cardgame)	€ 10.000

Gli sponsor dovranno rimettere la loro migliore offerta specifica per ognuno degli spazi che intendono utilizzare entro le ore **13.00 del 26/03/2010** all'Ufficio Protocollo del Comune di S.Maria a Monte, in busta chiusa e controfirmata sui lembi di chiusura. Sulla busta deve essere riportata la dicitura: "Offerta per la sponsorizzazione del Progetto Guido Io".

La domanda, in carta semplice, secondo il modello allegato, deve contenere:

- le generalità del richiedente e/o la ragione sociale della ditta / impresa /azienda e del suo legale rappresentante, dichiarazioni rese ai sensi dell'art. 38 del D. Lgs 163/06 ss.mm.ii.
- l'impegno ad accettare senza condizione o riserva lacuna tutte le condizioni descritte nel presente avviso, nel disciplinare, nella convenzione, nel regolamento dell'Ente e nella normativa di riferimento;
- l'indicazione della tipologia di categoria e/o scelta/e e il numero degli spazi su cui effettuare la sponsorizzazione;
- somma offerta, in cifre e in lettere, per ogni spazio pubblicitario richiesto come sopra specificato ;
- la riproduzione del logo o marchio oltre alla dicitura di cui si chiede la pubblicità in caso di accoglimento della sponsorizzazione

Le offerte saranno valutate da apposita Commissione, nominata con Determina del Segretario Generale dell'Ente. La valutazione sarà effettuata per ognuna delle categorie di spazi attribuibili come sopra specificate e sarà redatta apposita graduatoria sulla base dell'attribuzione dei seguenti punteggi, **punti max 100**, così ripartito:

- migliore offerta (prezzo più alto) per ogni spazio (sarà attribuito il punteggio prendendo in considerazione la cifra offerta per ogni sponsorizzazione offerta);

max punti 60

b) impegno a proseguire la sponsorizzazione:
per ogni anno successivo al primo (in riferimento agli spazi
pubblicitari relativi al corso del Patentino ed alla Giornata di Sicurezza)
Stradale) **10 punti**

max punti 20

c) altri servizi gratuiti offerti dallo sponsor oltre la quota in denaro

punti 20

Nel caso in cui ci sia coincidenza dell'attribuzione dei punteggi alle offerte presentate, si procede ad assegnazione tramite sorteggio.

L'assegnazione degli spazi viene formalizzata mediante determinazione del Responsabile del Servizio, nel rispetto dei criteri sopra definiti;

A seguito della comunicazione di assegnazione degli spazi destinati alla pubblicità, gli sponsor dovranno provvedere alla sottoscrizione dell'apposito "Contratto di sponsorizzazione";

Gli interessati possono chiedere informazioni e chiarimenti sulla procedura presso l'Ufficio Polizia Municipale (orario lun- ven 08,30-13,30);

Il Responsabile del Procedimento e della sua esecuzione, ai sensi dell'art. 4 e ss. della Legge 241/90 ss.mm.ii è il Direttore Generale Dott.ssa Rita Ciardelli;

Per quanto non previsto si fa riferimento alle norme particolari contenute nel regolamento comunale sulla disciplina dei contratti di sponsorizzazione approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n.11 del 15/03/2007

13) Al sensi del D.Lgs. 196 del 30.06.03 "Codice in materia di protezione dei dati personali", si forniscono le informazioni di seguito indicate.

- I dati richiesti sono raccolti per le finalità inerenti alla procedura, disciplinata dalla legge, per l'affidamento di appalti di forniture.
- Il conferimento dei dati richiesti ha natura obbligatoria. A tale riguardo, si precisa che:
per i documenti e le dichiarazioni da presentare ai fini dell'ammissione alla gara, la Ditta concorrente è tenuta a rendere i dati e la documentazione richiesta, a pena di esclusione dalla gara medesima;
per i documenti da presentare ai fini dell'eventuale aggiudicazione e conclusione del contratto, la Ditta che non presenterà i documenti o non fornirà i dati richiesti, sarà sanzionata con la decadenza dall'aggiudicazione e con l'incameramento della cauzione provvisoria indicata all'art. 6 del capitolato speciale di appalto.
- I dati raccolti potranno essere oggetto di comunicazione:
al personale dipendente dell'Amministrazione, responsabile del procedimento o, comunque, in esso coinvolto per ragioni di servizio;
a tutti i soggetti aventi titolo, ai sensi della legge 7 agosto 1990, n. 241, e successive modificazioni ed integrazioni e del D.lgs. 267/2000;
ai soggetti destinatari delle comunicazioni e della pubblicità previste dalla legge in materia di forniture.
- Il trattamento dei dati avverrà mediante strumenti, anche informatici, idonei a garantirne la sicurezza e la riservatezza.

- I dati ed i documenti saranno rilasciati agli organi dell'autorità giudiziaria che ne facciano richiesta nell'ambito di procedimenti a carico delle ditte concorrenti.
- I diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'articolo 7 del D.Lgs. 196 del 30.06.03 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

14) L'Amministrazione ha facoltà a suo insindacabile giudizio di revocare il presente avviso, prorogare le date di scadenza, non procedere all'apertura delle buste, non aggiudicare.

Santa Maria a Monte, 12/03/2010

Il Responsabile del Settore 6
Direttore Generale
f.to Dott.ssa Rita Ciardelli