



## **CAPITOLATO SPECIALE PER RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PROGETTO DI EDUCAZIONE STRADALE “GUIDO IO”**

### **1. OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE**

L'Amministrazione Comunale di Santa Maria a Monte intende affidare a soggetti idonei appositi spazi pubblicitari al fine di favorire la collaborazione tra pubblico e privato per il sostegno ad alcuni progetti istituzionali dell'Ente, nella fattispecie al Progetto “Guido io” svolto nell'ambito dell'educazione stradale nelle scuole di ogni ordine e grado.

### **2. SPAZI SPONSORIZZABILI**

L'Amministrazione intende procedere all'individuazione di soggetti\sponsor dell'iniziativa, ai quali affidare i seguenti spazi sponsorizzabili (dal n. 1 al n. 4 inerenti al conseguimento del Patentino ed alla giornata sulla sicurezza stradale di cui al “Progetto GUIDO IO” per l'anno 2010; il n. 5 riferito alla produzione di carte da gioco -memory e cardgame- per le scuole di ogni ordine e grado presenti sul territorio comunale ed anche extra comunale, per cui riferito ad un periodo di tempo da intendersi fino alla completa diffusione n° dei mazzi di carte stampati nella prima edizione);

1. apposizione n. 4 striscioni degli sponsor con riproduzione proprio logo nella “giornata di sicurezza stradale”;
2. installazione, da parte dell'Amministrazione comunale, di n. 2 gazebo “dedicati” agli sponsor sempre nella “giornata di sicurezza stradale” con possibilità di esporre manifesti e altro materiale promozionale;
3. riproduzione del logo dello sponsor, affiancato a quello del Comune, sui libri di teoria e quiz per i corsi per il conseguimento del “Patentino” per l'Anno 2010;
4. intervento di personale di un'Agenzia Assicuratrice ospite nei 4 corsi per il conseguimento del “Patentino” (totale 4 ore) con possibilità di esporre propri manifesti o altro materiale pubblicitario;
5. riproduzione del logo dello sponsor, affiancato a quello del Comune, su n. 2.000 mazzi di carte da gioco (tipo memory e cardgame)

L'Amministrazione si riserva di valutare se procedere all'aggiudicazione della gara anche in presenza di una sola offerta valida.

### **3. CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO**

La conclusione del contratto comporterà per gli sponsor la possibilità di pubblicizzare, avverso un corrispettivo in denaro, la propria ragione sociale e/o marchio tramite i suindicati canali informativo-pubblicitari e di pubbliche relazioni riguardanti il marchio (oltre i benefici fiscali previsti dalla Legge).

Ai prestatori di servizi che abbiano interesse a partecipare alla gara è data la facoltà di presentare offerta per uno solo o più spazi sopra descritti.

### **4. CATEGORIE DI SOGGETTI INTERESSATI**

L'Amministrazione Comunale di S.Maria a Monte indica, quali soggetti legittimati a presentare

P.zza Della Vittoria, 47 – 56020 Santa Maria A Monte (PI) - Partita Iva 00159440502  
tel 0587 706086 – fax 0587 706415 - e.mail poliziamunicipale@comune.santamariaamonte.pi.it

l'offerta, le Compagnie di Assicurazione riguardo al modulo per la presenza ai corsi per il Patentino, gli Istituti di Credito ,le compagnie di assicurazione ed altri Enti o Ditte la cui attività sia inerente la sicurezza pubblica .

## 5. VALORE MINIMO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Si elencano di seguito gli spazi sponsorizzabili indicando, per ciascuno, il valore minimo della offerta per la sponsorizzazione da destinarsi alle spese organizzative afferenti l'attività formativa di cui trattasi:

SPAZIO PUBBLICITARIO	VALORE MINIMO DELLA SPONSORIZZAZIONE
Apposizione di striscion dello sponsor con riproduzione proprio logo nella "giornata di sicurezza stradale"(spazi disponibili n°4)	€ 1.000 l'uno
Installazione, da parte dell'Amministrazione comunale, di gazebo "dedicato" allo sponsor sempre nella "giornata di sicurezza stradale" con possibilità di esporre manifesti e altro materiale promozionale(disponibili 2 strutture)	€ 1.500 l'uno
Riproduzione del logo dello sponsor, affiancato a quello del Comune, sui libri di teoria e quiz per i corsi per il conseguimento del "Patentino" per l'Anno 2010;(unico sponsor)	€ 4.000
Intervento di personale di Agenzia Assicuratrice ospite nei 4 corsi per il conseguimento del "Patentino" (totale 4 ore) con possibilità di esporre propri manifesti pubblicitari;(unico sponsor)	€ 1.000
riproduzione del logo dello sponsor, affiancato a quello del Comune, su n. 2.000 mazzi di carte da gioco (tipo memory o cardgame unico sponsor)	€ 10.000

## 6. OBBLIGHI DEGLI SPONSOR

Gli sponsor individuati con la presente gara dovranno sottoscrivere il contratto nel giorno e nell'ora indicate dall'Amministrazione.

L'importo dovuto dagli sponsor dovrà essere versato entro 10 giorni dalla comunicazione dell'aggiudicazione definitiva, presso la tesoreria Comunale e comunque, all'atto della sottoscrizione del contratto.

La prestazione dovrà essere resa dagli sponsor nel pieno rispetto dei tempi, delle modalità e delle condizioni concordate.

Gli sponsor sono obbligati ad assumersi tutte le responsabilità ed adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario ed alle relative autorizzazioni delle quali gli stessi dovranno munirsi senza che alcuna responsabilità, in caso di inadempimento, possa ricadere sull'Ente.

## 7. MODALITA' DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE

Le offerte saranno valutate da apposita Commissione, nominata con Determina del Segretario Generale dell'Ente. L'individuazione degli sponsor per ogni servizio o spazio offerto interverrà in seguito alla predisposizione di apposita graduatoria redatta sulla base dei seguenti punteggi, **punti max 100**, così ripartiti:

a) migliore offerta ( prezzo più alto) per ogni spazio

**max punti 60**

b) impegno a proseguire la sponsorizzazione:  
per ogni anno successivo al primo (in riferimento agli spazi pubblicitari relativi al corso del Patentino ed alla Giornata di Sicurezza Stradale) **10 punti**

**max punti 20**

c) altri servizi gratuiti offerti dallo sponsor oltre la quota in denaro

**punti 20**

Nel caso in cui ci sia coincidenza dell'attribuzione dei punteggi alle offerte presentate, si procede ad assegnazione tramite sorteggio.

L'assegnazione degli spazi viene formalizzata mediante determinazione del Responsabile del Servizio, nel rispetto dei criteri sopra definiti;

A seguito della comunicazione di assegnazione dello spazio destinato alla pubblicità, gli sponsor dovranno provvedere alla sottoscrizione dell'apposito "Contratto di sponsorizzazione";

## **7. IL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE**

I rapporti tra sponsor e il Comune di Santa Maria a Monte verranno regolati da apposito contratto che prevedrà il versamento diretto al Comune delle somme pattuite a seguito di emissione di regolare fattura da parte dell'Ente.

Nel contratto viene autorizzata l'utilizzazione dello spazio pubblicitario espressamente indicato nel bando e nell'offerta presentata dallo sponsor in sede di gara.

Il contratto verrà stipulato secondo gli schemi in uso presso l'Ente.

Le spese inerenti e conseguenti al contratto faranno carico agli sponsor. Il contratto sarà registrato solo "in caso d'uso". Le spese del contratto sono interamente a carico degli sponsor.

## **8. FORO COMPETENTE**

In caso di controversie derivanti dall'esecuzione del presente appalto foro esclusivo è quello di Pisa.

## **9. INADEMPIMENTI**

L'Ente si riserva la più ampia facoltà di recedere dal contratto salvo il rimborso degli oneri sostenuti dallo sponsor.

In caso di inadempimento delle obbligazioni assunte dagli sponsor con la sottoscrizione del contratto, l'Ente si riserva di richiedere il risarcimento dei danni derivanti dall'approntamento del servizio e dalla sua mancata esecuzione.

## **10. CONTROLLI**

La sponsorizzazione è soggetta a specifiche verifiche da parte dell'Amministrazione comunale al fine di accertare la correttezza degli adempimenti convenuti, per i contenuti tecnici, quantitativi e qualitativi. Le difformità emerse in sede di verifica devono essere tempestivamente notificate agli sponsor. Il perdurante inadempimento nonostante la notifica e la conseguente diffida producono l'effetto di risolvere il contratto con gli sponsor e la richiesta da parte della Pubblica Amministrazione degli eventuali danni che potessero verificarsi (anche in termini danno all'immagine) a carico dell'Ente per tale inadempimento.

## **11. SCELTA DEGLI SPONSOR**

Le proposte di sponsorizzazione saranno previamente valutate in ragione della loro ammissibilità da una Commissione di gara appositamente nominata.

L'offerta dovrà essere presentata in forma scritta nel giorno, nell'ora e secondo le modalità indicate nell'avviso che verrà pubblicato secondo i principi generali previsti dal D.Lgs. 163/2006 ss.mm.ii. e dall'art. 26 del medesimo Decreto. L'offerta dovrà contenere l'esatto simbolo, marchio o logo che il soggetto intende pubblicizzare.

L'offerente deve attestare:

- a) l'inesistenza di condizioni che precludano la sua capacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione (requisiti di cui all'art. 38 D.Lgs. 163/2006);
- b) inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia (legge 27/12/1956 n. 1423 e legge 31/05/1965 n. 575 normativa ad esse collegata);
- c) inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
- d) il nome del soggetto munito di legale rappresentanza;
- e) l'impegno da parte dello sponsor ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario.

L'Amministrazione si riserva di non accettare le offerte di sponsor quando:

1. il soggetto proponente non abbia i requisiti di cui all'art. 38 D.Lgs. 163/2006 che consentono di contrattare con la Pubblica Amministrazione.
2. la reputi inaccettabile per motivi di opportunità generale;

## **12. NORMATIVA DI RIFERIMENTO**

Per quanto non espressamente previsto si fa riferimento al regolamento sulle sponsorizzazioni approvato con delibera CC n. 11 del 15/03/2007 e alle disposizioni di cui alla legge 449/1997 e norme collegate.

## **13. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO**

Il Responsabile del Procedimento e della sua esecuzione, ai sensi dell'art. 4 e ss. della Legge 241/90 ss.mm.ii è il Direttore Generale Dott.ssa Rita Ciardelli.

**F.to Il Responsabile del Settore 6  
Polizia Municipale  
Dott.ssa Rita Ciardelli**

