



Comune di Santa Maria a Monte
Provincia di Pisa

Marca da bollo da Euro 16,00

Settore 7 - Servizi Tributi-Economato-Ciclo
Rifiuti Notifiche

Al Sindaco del Comune di Santa Maria a Monte

Pratica Mezzi

Pubblicitari N° _____ Spazio

P.zza Vittoria, 47

56020 Santa Maria a Monte PI

RICHIESTA DI AUTORIZZAZIONE PER INSTALLARE MEZZI PUBBLICITARI

Generalità del richiedente

Il sottoscritto/a (cognome e nome) _____

nato/a il _____ a _____ (Prov. _____) Stato: _____

codice fiscale: _____ Residente in _____

cap. _____ prov. _____ Via/P.za _____ n. _____

Tel. _____ fax _____ e-mail _____

In qualità di: (Titolare/Legale Rappresentante o Altro) : _____

Della ditta, società o altro: _____

Con sede in: _____ in Via/P.za _____ n. _____

Codice fiscale / Partita IVA : _____

Tel. _____ fax _____ e-mail _____

CHIEDE

Ai sensi del D.Lgs 30.04.1992, n. 285, del D.P.R. 16.12.1992 n. 495 e Regolamento Comunale per la disciplina della pubblicità (C.C. n. 50/2004 e s.m.e.i) il rilascio dell'Autorizzazione del seguente mezzo pubblicitario:

(indicare e compilare solo il caso previsto)

()- Annuale, per interi anni solari, (uno, due o tre); _____

()- Temporanea promozionale per striscioni, locandine standardi ecc.) dal _____ al _____

()- Rinnovo Autorizzazione n. _____ del _____ (allegare copia Autorizzazione rilasciata)

()- Variazione Autorizzazione n. _____ del _____ (allegare copia Autorizzazione rilasciata)

Identificazione dell'intervento

-Ubicazione in Via _____ all'altezza del n. C.vico o Km. _____
(Allegare mappa ubicazione e documentazione fotografica allegati, B e C)

-Messaggi Pubblicitari (testo e/o logo) _____
(Allegare bozzetto pubblicitario, allegato D)

-Tipologia del Mezzo Pubblicitario (insegna esercizio, preinsegna, cartello, standardo, striscione, sorgente luminosa, segno orizzontale reclamistico, pubblicità di servizio o propaganda o altro) _____

-Tipo di sostegno o ancoraggio (palo, bipalo o altro) _____

-Orientamento (parallelo o perpendicolare al senso di marcia) _____

-Illuminazione (per luce propria, per luce indiretta o non luminosa) _____

-Numero totale di tutte le superfici pubblicitarie esposte: elementi e/o facce visibili N° _____
(Allegare le dimensioni dettagliate di tutte le pubblicità esposte, Allegato D)

- L'intervento è posto su area o edificio di proprietà (pubblica o privata) _____
- La proprietà privata è disponibile per (proprietà esclusiva, consenso d'uso o altro titolo) _____
(In caso di consenso d'uso allegare la scrittura, sottoscritta da tutti i soggetti proprietari, Allegato A)
- L'intervento ricade nel perimetro dei Centri Abitati, art.3 c.8 D.lgs 285/92 di cui alla Deliberazione della Giunta Comunale n. 50 del 11.02.1994, (si o no) _____
- L'intervento è in vista dalla viabilità: (Comunale e/o Provinciale) _____
(Per interventi visibile da strada Provinciale INTERNA ai centri abitati allegare Nulla-Osta Provincia, Istruzioni .H)

Gli interventi visibili dalla strada Provinciale posta FUORI dai centri abitati non sono di competenza Comunale;

- L'intervento ricade nel Vincolo Paesaggistico D.Lgs. n. 42/2004 ex L. 1497/1939 o è posto su fabbricati storici Legge n.1089/1939 (si o no) _____ se ricade allegare Richiesta Autorizzazione paesaggistica .

Per interventi posti in zona soggetta a vincolo paesaggistico occorre il parere della commissione Ambiente Uso e Assetto del Territorio ed assenso della Soprintendenza SBAAAS di Pisa, (tempo previsto circa tre mesi);

- Gli interventi con strutture verticali tipo totem o con aggetti esterni all'edificio devono essere accompagnati da una dichiarazione asseverata da un tecnico abilitato con progetto e calcoli statici della struttura a norma di legge.

Dichiarazioni di responsabilità

A tal fine, ai sensi e per gli effetti del D.P.R. n.445/2000, con l'apposizione della firma in calce alla presente, sotto la mia responsabilità ed a conoscenza che le dichiarazioni mendaci, le falsità negli atti e l'uso d'atti falsi comporta la decadenza dei benefici ottenuti, oltre a quanto previsto dal codice penale e delle leggi speciali in materia, dichiaro:

1. Di essere consapevole che l'Amministrazione Comunale potrà revocare l'autorizzazione ed ordinare la rimozione e/o spostamento del mezzo pubblicitario per motivi di tutela pubblica;
2. Di assumermi qualsiasi responsabilità anche verso terzi, tenendo indenne l'Amministrazione Comunale e/o l'Ente proprietario della strada da ogni e qualsiasi azione, anche di natura risarcitoria, in ordine alla collocazione, del manufatto in oggetto;
3. Di essere legittimato a richiedere ed eseguire le opere e/o i lavori oggetto della presente richiesta;
4. Che saranno rispettate tutte le norme che regolano il posizionamento degli impianti pubblicitari -(forme, colori, illuminazione, distanza da intersezioni cartelli stradali e dagli altri mezzi pubblicitari) D.Lgs 30.04.1992, n. 285, del D.P.R. 16.12.1992 n. 495 e Regolamento Comunale per la disciplina della pubblicità (C.C. n. 50/2004 e ss.mm.ii.);
5. Che il manufatto che si intende collocare è stato calcolato e realizzato e sarà posto in opera tenendo conto della natura del terreno e della spinta del vento, in modo da garantirne la stabilità;
6. che il manufatto sarà realizzato con materiali resistenti agli agenti atmosferici e conforme alle norme di sicurezza in materia incluso l'impianto elettrico come previsto dalla legge 46/90 e D.M. 37 2008;
7. Che sono a conoscenza che la presente autorizzazione composta il pagamento dell'imposta comunale sulla pubblicità nelle modalità previste dal vigente regolamento;
10. Che sono informato, ai sensi e per gli effetti del Dlgs n. 196/2003, che i dati personali indicati saranno trattati, anche con strumenti informatici, nell'ambito dei competenti procedimenti;
11. **Che la presente richiesta è stata presentata in N° 3 copie complete Con i seguenti Allegati:**

(Consenso d'uso Allegato.A, Planimetria Allegato.B, Fotografie Allegato.C, Bozzetto pubblicità Allegato D, Dichiarazione sicurezza Allegato E, Delega Allegato F, Pagamento diritti Allegato G, Nulla Osta Provinciale H) ed eventuale Richiesta Autorizzazione Paesaggistica Semplificata a firma di tecnico competente)

Elencare i suddetti documenti allegati alla presente richiesta

Luogo _____ Data _____ **il richiedente dichiarante** (firma leggibile) _____

Ai sensi dell'art. 38 del d.P.R. 445/2000 la domanda può essere presentata già firmata allegando una fotocopia leggibile del documento di identità valido del firmatario.



Comune di Santa Maria a Monte
Provincia di Pisa

Settore 7 - Servizio Tributi

Pratica Mezzi

Pubblicitari N° _

(Spazio riservato all'Ufficio)

(Allegato A)

CONSENSO INSTALLAZIONE DI MEZZI PUBBLICITARI SU AREA O EDIFICIO PRIVATO

(Scrittura Privata Art. 2702 C.C.)

I Sottoscritti proprietari :

Cognome _____ **Nome** _____

nato a _____ Prov. _____ In data _____

residente a _____ Prov. _____ In via _____

Cap. _____ Codice Fiscale _____ data: _____ Firma _____

Cognome _____ **Nome** _____

nato a _____ Prov. _____ In data _____

residente a _____ Prov. _____ In via _____

Cap. _____ Codice Fiscale _____ data: _____ Firma _____

Cognome _____ **Nome** _____

nato a _____ Prov. _____ In data _____

residente a _____ Prov. _____ In via _____

Cap. _____ Codice Fiscale _____ data: _____ Firma _____

Dell' immobile posto in Santa Maria a Monte via _____ n. _____

catastralmente individuato al foglio di Mappa n. _____ Particella n° _____

DICHIARANO

di consentire l'uso del proprio immobile sopra identificato al fine di poter installare il seguente mezzo pubblicitario:
(descrivere le caratteristiche) _____

Al seguente richiedente:

sig.: **Cognome** _____ **Nome** _____

nato a _____ Prov. _____ In data _____

residente a _____ Prov. _____ In via _____

Cap. _____ Codice Fiscale _____

Ditta, società o altro: _____ Con sede in: _____

Via/P.za _____ n. _____ Codice fiscale / P. IVA : _____

Il quale accetta ogni onere e responsabilità derivante dall'uso concesso con la presente scrittura.

data: _____ **Firma del richiedente o legale rappresentante** _____

Si precisa che tale uso implica il consenso agli organi di polizia competenti o delegati, per eseguire i controlli o la rimozione del mezzo pubblicitario, secondo le modalità previste dalle norme vigenti.

Allegare fotocopia di un documento di identità valido di tutti i sottoscritti.

In caso di altri proprietari usare un ulteriore Modello A

Con riferimento alla Dlgs n° 196/2003 si precisa che i dati personali sono trattati nell'ambito della normale Procedura d'ufficio per l'adempimento degli obblighi previsti da leggi, regolamenti e disposizioni impartite da autorità o organi di vigilanza e controllo.



Comune di Santa Maria a Monte
Provincia di Pisa

Pratica Mezzi


Pubblicitari N° _

(Spazio riservato all'Ufficio)

Settore 7 - Servizio Tributi

(Allegato B)

PLANIMETRIA E DISTANZE UTILI

Indicare con una freccia la posizione del mezzo pubblicitario che si intende installare : 

Via _____
N° civico _____ o Km. _____

(Incollare una planimetria stradale della zona)

Collocazione del Mezzo Pubblicitario rispetto alla strada (misurate dal lato esterno della sagoma):

- a) Dal Limite della carreggiata, _____
- b) Da altri mezzi pubblicitari, _____
- c) Prima dei segnali di pericolo e di prescrizione, _____
- d) Dopo i segnali di pericolo e di prescrizione, _____
- e) Prima dei segnali di indicazione, _____
- f) Dopo i segnali di indicazione, _____
- g) Dalla tangente delle curve _____
- h) Prima delle intersezioni; _____
- i) Dopo le intersezioni _____
- l) Altezza dalla strada o dal marciapiedi; _____

Firma del richiedente _____



Comune di Santa Maria a Monte
Provincia di Pisa

- Settore 7 - Servizio Tributi -

Pratica Mezzi

Pubblicitari N° _

(Spazio riservato all'Ufficio)

(Allegato C)

DOCUMENTAZIONE FOTOFRAFICA A COLORI

Fotografare la visuale da parte dei conducenti dei veicoli in transito, indicando la posizione dei mezzi pubblicitari in progetto -

(incollare foto dello stato attuale con simulazione dello stato futuro)

Firma del richiedente _____



Comune di Santa Maria a Monte
Provincia di Pisa

Settore 7 - Servizio Tributi -

Pratica Mezzi

Pubblicitari N° _

(Spazio riservato all'Ufficio)

(Allegato D)

BOZZETTO PUBBLICITA'

Bozzetto a colori indicante: misure, colori, grafica, loghi e testo del messaggio pubblicitario da esporre;

ESPOSIZIONE PUBBLICITA' N° 1

Incollare il Bozzetto o lo schema del mezzo pubblicitario in progetto indicazioni i seguenti dati:

Larghezza _____, Altezza _____, Numero Facce _____, Numero postazioni _____

Tipo illuminazione: (interna, indiretta, nonluminoso) _____

Firma del richiedente _____

*(Per altre dimensioni delle esposizioni pubblicitarie compilare un nuovo (allegato D) aggiungendo 1, 2, 3, 4, ecc oppure allegare una tavola di progetto dettagliata)



Comune di Santa Maria a Monte
Provincia di Pisa

Settore 7 - Servizio Tributi -

Pratica Mezzi

Pubblicitari N° _

(Spazio riservato all'Ufficio)

(Allegato E)

DICHIARAZIONE DI SICUREZZA STATICA

Il/la sottoscritto/a _____

Nato/a a _____ il _____ cod. fiscale _____

residente in Comune di _____ provincia di _____

Via _____ civ. n° _____

DICHIARA

Ai sensi dell'art. 53 comma 3 D.P.R. 495/1992

che i mezzi pubblicitari ed i relativi sostegni, per cui si chiede l'autorizzazione in oggetto, sono stati calcolati e realizzati e saranno posti in opera tenendo conto della natura del suolo e della spinta del vento, in modo da garantirne la stabilità nel rispetto delle norme previste a tutela della sicurezza delle cose e dell'incolumità di persone ed animali.

Firma leggibile del richiedente _____

*** Per interventi con strutture tipo totem o con mensole ed aggetti esterni all'edificio, occorre presentare una dichiarazione asseverata da tecnico abilitato con progetto e calcoli statici a norma di legge.**



Comune di Santa Maria a Monte
Provincia di Pisa

Settore 7 - Servizio Tributi -

Pratica Mezzi

Pubblicitari N° _

(Spazio riservato all'Ufficio)

(Allegato F)

DELEGA PER PRESENTAZIONE E/O RITIRO DOCUMENTI

Il/La sottoscritto/a _____

In qualità di: _____

nato/a a _____ il _____

Codice Fiscale _____ documento _____ n. _____

DELEGA

il/la sottoscritto/a _____

nato/a _____ il _____

e residente in _____ Via _____ n. _____

Codice Fiscale _____ documento _____ n. _____

Tel. _____ **fax** _____ **e-mail** _____

a (presentare e/o ritirare) _____ i seguenti documenti:

Il delegante

(luogo e data)

(firma leggibile)

***Allegare fotocopia del documento di identità valida e titolo per la conduzione dell'attività pubblicizzata (Atto societario, camerale, licenza esercizio o altro) del delegante.**



Comune di Santa Maria a Monte
Provincia di Pisa

- Settore 7 - Servizio Tributi -

Pratica Mezzi

Pubblicitari N° _

(Spazio riservato all'Ufficio)

(Allegato G)

ATTESTATO DI VERSAMENTO DEI DIRITTI TECNICI

ALLEGARE

Attestato di versamento dei diritti di istruttoria e sopralluoghi tecnici, pari all'importo di € **25,00** effettuati tramite PAGOPA Causale : Mezzi Pubblicitari Diritti di Segreteria.

Orario di apertura:

lunedì, venerdì, sabato 8,30 – 13,00

mercoledì 9,30 – 13,00

martedì, giovedì8,30 – 13,30 / 15,00 – 17,30

(Incollare Attestato del versamento effettuato)



INFORMAZIONI UTILI

RICHIESTA NULLA-OSTA Provinciale

Servizio CONCESSIONI mezzi pubblicitari della Provincia di Pisa

via NENNI n° 30 (zona coop cisanello) stanza 208.

Orario di apertura al pubblico : Martedì 9-12 e 15-17 Venerdì 9-12

Per avere informazioni circa il nulla osta per la nuova installazione, e la comunicazione (15 giorni prima) per variazione del messaggio, la voltura di titolarità o il rinnovo di mezzi pubblicitari in vista delle strade di competenza della Provincia di Pisa contattare:

Responsabile Dr.ssa Michela Di Giandomenico telefono. 050/929403

Addetto Nicola Lischi, telefono. 050 929452

PAGAMENTO TRIBUTI COMUNALI

Per l'esposizione di mezzi pubblicitari, dovrà essere pagato un tributo calcolato in base alle vigenti tariffe dell'imposta Comunale sulla Pubblicità con eventuali agevolazioni o esenzioni, contattare l'Ufficio Tributi.

Telefono n. 0587 261645 / 261653

orario di apertura :

martedì..... 9,00 – 13,00

giovedì9,00 – 13,00

Definizione dei mezzi pubblicitari (Art. 47 del D.P.R. 16 dicembre 1992, n. 495).

1. Si definisce "insegna di esercizio" la scritta in caratteri alfanumerici, completata eventualmente da simboli e da marchi, realizzata e supportata con materiali di qualsiasi natura, installata nella sede dell'attività a cui si riferisce o nelle pertinenze accessorie alla stessa. Può essere luminosa sia per luce propria che per luce indiretta.

4. Si definisce "cartello" un manufatto bidimensionale supportato da una idonea struttura di sostegno, con una sola o entrambe le facce finalizzate alla diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici sia direttamente, sia tramite sovrapposizione di altri elementi, quali manifesti, adesivi, ecc. Può essere luminoso sia per luce propria che per luce indiretta.

5. Si definisce "striscione, locandina e stendardo" l'elemento bidimensionale realizzato in materiale di qualsiasi natura, privo di rigidità, mancante di una superficie di appoggio o comunque non aderente alla stessa. Può essere luminoso per luce indiretta. La locandina, se posizionata sul terreno, può essere realizzata anche in materiale rigido.

7. Si definisce "impianto pubblicitario di servizio" qualunque manufatto avente quale scopo primario un servizio di pubblica utilità nell'ambito dell'arredo urbano e stradale (fermate autobus, pensiline, transenne parapetonali, cestini, panchine, orologi, o simili) recante uno spazio pubblicitario che può anche essere luminoso sia per luce diretta che per luce indiretta.